

Curriculum vitae

Lični podaci

Prezime i ime **Kolev (Milka) Dragan**

Nastavno iskustvo

Nastavno zvanje Vanredni profesor

Uža naučna oblast Mediji i socio-kulturološke komunikacije
Marketing
Međunarodni odnosi i nacionalna bezbednost

Predmeti koje predaje Marketing psihologija
Komunikologija
Politički menadžment
Neuromarketing
Geopolitika
Ekonomska diplomatija i špijunaža
Masovni mediji i javno mnjenje
Politička komunikacija
Zaštita informacija i etika kominikacije
Javna i tajna diplomatija i lobiranje
Strategija marketinških kampanja

Radno iskustvo

Datumi Novembar 2008. god.

Zanimanje / radno mjesto Nastavnik na Panevropskom univerzitet „Apeiron“, Banja Luka

Glavni poslovi i odgovornosti Odgovorni nastavnik tri obavezna i tri izborna predmeta: Marketing psihologija, Komunikologija, Politički menadžment, Neuromarketing, Geopolitika
Ekonomska diplomatija i špijunaža

Ime i adresa poslodavca Panevropski univetzitet “Apeiron” Banja Luka

Datumi Septembar 2007

Zanimanje / radno mjesto Profesor Visoke strukovne škole za propagandu i odnose sa javnošću
Direktor u mandatu od 2011 – do 214

Glavni poslovi i odgovornosti Odgovorni nastavnik sledećih predmeta: Javno mnjenje i medije, Informacije i etika komunikacije, Politička komunikacija, Interkulturalna komunikacija, Tajna i javna diplomatija i lobiranje, Strategija marketinških kampanja

Ime i adresa poslodavca Visoka strukovna škola za tražišne komunikacije, Beograd

Datumi Septembar 2005

Zanimanje / radno mjesto Nastavnik/docent
Glavni poslovi i odgovornosti Odgovorni nastavnik na predmetima: Komunikologija, Psihološka bezbednost, Javno menenje
Ime i adresa poslodavca Fakultet za primenjenu psihologiju, Beograd

Datumi Novembar 1995.

Zanimanje / radno mjesto direktor
Glavni poslovi i odgovornosti Rukovodilac biblioteke
Ime i adresa poslodavca Narodna bibloteka, Dimitrovgrad

Datumi Januar 1991. god

Zanimanje / radno mjesto Stručni saradnik
Glavni poslovi i odgovornosti Istraživač na projektima
Ime i adresa poslodavca Institut za proučavanje nacionalnih odnosa, Sarajevo

Datumi Septembar 1985. god.

Zanimanje / radno mjesto Asistent i predavač
Glavni poslovi i odgovornosti Asistent i odgovorni nastavnik
Ime i adresa poslodavca Veterinarski fakultet, Sarajevo

Datumi Septembar 1983. god.

Zanimanje / radno mjesto Profesor srednje škole
Glavni poslovi i odgovornosti Profesor
Ime i adresa poslodavca Srednja medicinska škola, Sarajevo

Obrazovanje

Datumi Odbrana doktorata 2008.god. Tema doktorske disertacije: „*Osnovne karakteristike odbrambene svesti omladine u multinacionalnim zajednicama*“.

Postdiplomske studije i magistarski rad 1989. god. Tema magistarskog rada: „*Vrijednosna orijentacija prema odbrani zemlje studentske omladine univerziteta u Sarajevu*“.

Osnovne akadamske studije 1982. god. u Sarajevu

Naziv dodijeljene kvalifikacije Doktor nauka bezbednosti, odbrane i zaštite
Magistar nauka odbrane i zaštite.
Profesor nauka bezbednosti,

Ime i vrsta organizacije gde ste stekli obrazovanje i osposobljavanje Fakultet bezbednosti Beograd (doktorat).
Fakultet političkih nauka Sarajevo (postdiplomske studije)
Fakultet političkih nauka Sarajev (osnovne akademske studije)
Gimnazija (počeo u Rogatici a završio u Dimitrovgradu)
Osnovna škola Rogatica

Lične veštine i kompetencijeMaternji jezik(ci) **Srpski**

Drugi jezik(ci)

Samoprocena

Evropski nivo (tabela u prilogu)***Jezik**

Ruski

Španski

Nemački

Engleski

Razumjevanje				Govor				Pisanje	
Slušanje		Čitanje		Govorna interakcija		Govorna produkcija			
A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A2	Temeljni korisnik
A2	Samostalni korisnik	A2	Samostalni korisnik	B1	Samostalni korisnik	B1	Samostalni korisnik	B2	Samostalni korisnik
C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik
C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik
A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	A1	Temeljni korisnik	C1	Iskusni korisnik

Objavljeni radovi**Naučni radovi i naučne konferencije****Članstvo u stručnim asocijacijama****Stručna usavršavanja****Druge veštine i kompetencije**

Poznavanje rada na računaru

Vozačka dozvola

Spisak u prilogu

Član JUNIR-a (Jugoslovensko udruženje za naučno istraživanja religije);
 Član CESNA-B (Centar za strateško istraživanje nacionalne bezbednosti – Beograd)

Završena specijalizacija za izradu strateških planova lokalnih samouprava, Evropska agencija za rekonstrukciju

Word, Power Point, Excel, SPSS

Vozačka dozvola B kategorije

Dodatne informacije

Obavljao funkciju prodekana na „Fakultetu za primenjenu psihologiju“. Beograd

Obavljao funkciju direktora Visoke strukovne škole za propagandu i odnose sa javnošću u mandatu od 2011 – do 214

Član tima (2005) za izradu *Strateškog programa razvoja Crne Trave – dijagnoza i razvoj institucija lokalne samouprave*, Evropska agencija za rekonstrukciju, Beograd.

Koordinator projekta (2006): *Demografski potencijali Parka prirode Stara planina - stakeholders analiza*, Regionalni centar za životnu sredinu, Beograd.

Koordinator projekta (2007): *Društveni položaj i integracija Roma Južnog Balkana*, Centar za evropske studije, Beograd.

Član radne grupe (2011). Predlog mera i aktivnosti za poboljšanje bezbednosti ljudi i dobara na teritoriji grada Beograda, Skupština grada Beograda.

Predstavnik Prve dječije ambasada „Međaši“ za Španiju

Dodaci

Navedite dokumente koje prilažete cv-u. (ukloni naslov ako nije primjenjivo)

Naučni radovi i međunarodne naučne konferencije

1. Dragan Kolev (1987): *Filozofičnost odbrambenog osposobljavanja*, Odbrana i zaštita, Beograd: Savezni sekretarijat za narodnu odbranu”, godina XXIII, br. 6. ISSNO 0029-8344.
2. Dragan Kolev (1987): *Neka aksiološka pitanja društvene samozaštite*, u: Zbornik radova zajednice univerziteta Jugoslavije, Trogir.
3. Dragan Kolev (1988): *Prilog određenju odbrambenog subjektiviteta i odbrambene moći mlade generacije*, u: Zborniku *Mlada generacija u koncepciji opštenarodne odbrane i društvene samozaštite*, Beograd: GK SSO Beograd.
4. Dragan Kolev (1988): *Potreba ugrađivanja filozofskih sadržaja u predmetu ONO i DSZ*, u: Zbornik radova zajednice univerziteta Jugoslavije, Trogir.
5. Dragan Kolev (1989): *Vaspitno-obrazovni dometi osposobljavanja mladih za odbranu i zaštitu*, u: Zbornik savetovanja SRVS «Bratsko kolo», Beograd.
6. Dragan Kolev (1990): *Smisao i neophodnost odbrambeno-zaštitnog osposobljavanja mladih*, Beograd., Odbrana i zaštita, Savezni sekretarijat za narodnu odbranu”, godina XXVIII, br. 3-4. ISSNO 0029-8344.
7. Dragan Kolev (1990): *Vrijednosna orijentacija mladih prema odbrani zemlje*, Zbornik radova a simpozijuma «*Idejnost i vaspitnost osposobljavanja mladih za ONO i DSZ*», Ohrid.
8. Dragan Kolev (1990): *Neophodnost modernizacije*,. Odbrana i zaštita, Beograd: Savezni sekretarijat za narodnu odbranu”, godina XXVI, br. 2. ISSNO 0029-8344.
9. Dragan Kolev (1991): *Konfesionalna pripadnost i vrijednosni sistem studentske omladine u BiH*, «Sveske», 32 – 33, Institut za proučavanje nacionalnih odnosa, Sarajevo.

10. **Dragan Kolev** i Enis Srna (1991): *Stavovi studenata prema predmetu ONO i DSZ SFRJ*; Odbrana i zaštita, Beograd: Savezni sekretarijat za narodnu odbranu", godina XXVIII, br. 1. ISSNO 0029-8344.
11. Dragan Kolev (1992): *Istraživanje odnosa etnosa, vojske i policije*, «Sveske», Sarajevo: Institut za proučavanje nacionalnih odnosa, br. 30 – 31
12. Dragan Kolev (1995): *Nacija, nacija između ostalog*, «Most», Niš: Bratstvo, br. 139 -140,
13. Dragan Kolev (1996). *Shopluk, Shopluk among other things*, in: The possibilities of Shopluk as a factor of regional cooperation and connection in the Balkan peninsula" Facta Universitatis, Vol. 2. № 6, Niš: University of Niš, pp. 3-14. UDC: 316.35.316.052
14. Dragan Kolev (1998): *Mogućnost Šopluka kao faktora regionalne saradnje i povezivanja na Balkanskom poluostrvu*,: Most, Niš: Bratstvo, br. 148.
15. Dragan Kolev (1998): *Nepodnošljiva lakoća ovladavanja svetom*, Niš: Bratstvo, br. 1756.
16. Dragan Kolev (2000): *Globalizacija, evropska integracija i etnocentrizam*, Niš: "Most", Bratstvo, br. 159 -160.
17. Dragan Kolev (2001). *Bugarski nacionalni preporod i pravoslavna crkva*, u: Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa „Učenje, organizacija i delovanje verskih zajednica i pokreta“, Niš: JUNIR/ZOFRAF, str. 56-61, . UDK 281.9(497)(082) 316.75:2(082)
18. Kolev Dragan (2001). *Šopi kao etnografska grupa*, Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa „Vere manjina i manjinske vere“, Niš: JUNIR/Zograf, Niš, str. 168 -178, UDK: 316:347 (82) 323.15.000.316 (082).
19. Kolev Dragan (2002). *Hristijanizacija Bugara u IX veku – okolnosti, uzroci i posledice*, u: Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa „Dve hiljade godina hrišćanstva na Balkanu“, NIŠ: JUNIR/ZOGRAF, str. 71-81. UDK 281.9(497)(082) 316.75:2(082)
20. Kolev Dragan (2011). *Geopolitička dimenzija energetske bezbednosti*, (Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije (EDASOL), Banja Luka: Panevropski Univerzitet Apeiron, Vol I, № 1., str. 45-62. UDK: 620.9:351.88(100)
21. Dragan Kolev (2012). *Energetska bezbednost Balkana: „Južni tok“ versus „Nabuko“*, u Zbornik Problemi nacionalne i međunarodne bezbednosti, Tom 3, Veliko Trnovo: IVIS/Univerzitet „Sv. Kiril i Metodij“, sr. 70 – 85, ISBN 978-954-2968-29-0
22. Maja Đokić, Biljana Panić, **Kolev Dragan** (2012). *Direktni marketing kao tržišna komunikacija*, Zbornik radova međunarodnog naučnog skupa „Moć komunikacije 2013“, Beograd/Banja Luka: Visoka strukovna škola za propagandu i odnose sa javnošću i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 47-55, ISBN 987-99955-49-91-6; UDK 330.34(4):338.246(082)
23. **Dragan Kolev**, Darko Tadić, Biljana Panić (2012). *Stereotipi o manipulaciji: prilog određenju pojma manipulacije*, Zbornik radova međunarodnog naučnog skupa „Moć komunikacije 2013“, Beograd/Banja Luka: Visoka strukovna škola za propagandu i odnose sa javnošću i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 86-99, ISBN 987-99955-49-91-6; UDK 330.34(4):338.246(082)
24. **Dragan Kolev** (2012): *Mediji kao sredstvo psihološke manipulacije*, u: Zbornik radova međunarodnog naučnog skupa „Križa i perspektiva znanja i nauka“, Niš, Filozofski fakultet univerziteta u Nišu, str. 426-446 (ISBN 978-86-7379265; UDK: 316.774:316.658)
25. Dragan Kolev (2012). *Kultura kao sredstvo i prostor psihološke manipulacije*, Civitas – časopis za društvena istraživanja, Fakultet za pravne i poslovne studije „Dr Lazar Vrkatić“, Novi Sada, br. 4/2011, str. 49-61 (UDK 008.159.9: ISSN 2217-4958
26. Dragan Kolev (2012): *Neuromarketing kao nova marketinška paradigma*, EMC Revija, Panevropski univerzitet „Apeiron“, Banja Luka, str. 252-274, UDK: 658.8.013
27. **Dragan Kolev**, Darko Tadić, Nebojša Jehlička (2013). *„Neuromarketing i subliminalne poruke: razrešenje dileme“*, Zbornik radova međunarodnog naučnog skupa „Moć komunikacije 2013“, Beograd/Banja Luka: Visoka strukovna škola za propagandu i odnose sa javnošću i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 157-172, ISBN 987-99955-49-91-6; UDK 330.34(4):338.246(082)

28. Darko Tadić, **Dragan Kolev** (2013). *Propaganda i komunikacija: uklanjanje komunikacijskih prepreka i konstrukcija poruke*, Zbornik radova međunarodnog naučnog skupa „Moć komunikacije 2013“, Beograd/Banja Luka: Visoka strukovna škola za propagandu i odnose sa javnošću i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 329-337, ISBN 987-99955-49-91-6; UDK 330.34(4):338.246(082)
29. Dragan Kolev (2013). *Geopolitička moć: prilog određenju pojma*, Civitas (Časopis za društvena istraživanja), Novi Sad: Fakultet za pravne i poslovne studije "dr Lazar Vrkatić", № 6., str. 227-252. UDK: 327:91.3
30. Dragan Kolev (2013). *Globalni aspekt energetske bezbednosti*, Svarog (Naučno-stručni časopis za društvene i prirodne nauke), Banja Luka: Nezavisni univerzitete, № 6., str. 18-31. UDK: 620.9:32756
31. **Dragan Kolev** (2013). *Teorije o genezi i etiologiji fenomena psihološke manipulacije*, u: Međunarodni tematski zbornik „Psihologija i umetnost“, Univerzitet u Prištini, Kosovska Mitrovica, str. 183-195, (ISBN 978-86-80273-97-6, UDK 159.922.2+316.776.33+32.019.5)
32. Dragan Kolev (2013). *Neuromarketing kao savremena marketinška metoda*, Pogledi, Leskovac: Nova naša reč, str. 1. str. 23-31.UDK 658.8.013
33. Dragan Kolev (2013). *Persuazivna komunikacija i nastavi i manipulacija*, Beograd: CES. ISBN 978-86-916835-0-4; 37.015:316.77
34. Dragan Kolev, (2014). *Sirijska kriza i energetska sigurnost Balkana*, u: Zbornik: *Novi izazovi bezbednosti Balkana*, Veliko Trnovo: IVIS/ Univerzitet „Kirilo i Metodi“, Tom 1, str. 54-79. ISBN 978-954-2968-89-4
35. Dragan Kolev (2014). „*Globalizacija i mediji: mediji kao sredstvo ostvarivanja 'meke moći'*“, u zborniku radova: *Nauka i globalizacija*, knjiga 8. tom 2/1, Pale: Filozofski fakultet Pale, str. 579 – 599. DOI 10.7251/ZRNSFFP0814579K
36. Dragan Kolev (2014). *Ekonomski špijunaža u savremenom globalizovanom poslovanju*, Zbornik radova "Moć komunikacije 2014", Beograd/Banja Luka: Panevropski Univerzitet Apeiron/Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija, str. 83-99. ISBN:978-99955-91-35-9
37. Ljubo Pejanović, **Dragan Kolev**, Cvjetin Živanović (2014). „*Strateške dileme na planu zaštite kritične nacionalne infrastrukture*“, Energija, Beograd: Savez energetičara, br. 3-4, godina XVI, mart 2014, str.347-351. ISSN 0354-8651, UDC:338.49.001.14
38. **Dragan Kolev**, Sanel Jakupović (2014). *Satisfakcija studenata visinom školarine merena Kano modelom (Case study – Panevropski univerzitet „Apeiron“)*, EMC Review, Banja Luka: Panevropski fakultet „Apeiron“ i Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija , Vol. IV, br. 2., str. 204- 220. UDK 005: 378.014.3
39. Dragan Kolev (2014). *Posrednička uloga masovnih medija kao resursa „meke moći“*, Pogledi, Leskovac: Nova naša reč, br. 3. str. 27- 47, UDK 316775.3+316.776.33
40. Draga Kolev, (2015). *Geopolitički aspekti bezbednosti Balkana*, Zbornik radova: *Novi izazovi bezbednosti Balkana*, tom 2., Veliko Trnovo: IVIS, str. 32-49. ISBN 978-619-205-005-4
41. **Dragan Kolev**, Ana Njegovanović, Petar Krešimir Ćosić (2015). „*Neuroekonomija kao savremena metoda istraživanja donošenja ekonomskih odluka*“, Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije (EDASOL), godina V, broj II, str. 278-296, UDK: 005.5+005.3
42. **Dragan Kolev**, Dragan Nastić, Sanel Jakupović (2015) *Osnovne socio-demografske karakteristike sajber kriminalaca u Srbiji*, Zbornik radova V Međunarodni naučni skup "Moć komunikacije 2015", Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija i Paneropski univerzitet „Apeiron“, Beograd/Banja Luka, str. 44- 67. ISBN 978-99955-91-58-8
43. **Dragan Kolev**, Marko Laketa (2016). *Evropska migraciona kriza – teorije i „teorije zavere“ o njenim uzrocima*, Zbornik radova četvrtog međunarodnog naučnog skupa „Migracije u XXI veku: uzroci i posledice“, tom I, Brčko: Evropski univerzitet Brčko distrikt/Evropski univerzitet „Kallos“ Tuzla, str. 122-138, UDK 314.15“20“

44. Dragan Kolev (2016). *Globalno i lokalno: značaj energetske bezbednosti za privredni razvoj*, Zbornik radova naučne konferencije sa međunarodnim učešćem „Reindustrijalizacija i ruralni razvoj Srbije sa akcentom na Kruševac i Rasinski okrug, Kruševac/Beograd: SO Kruševca i Centar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti CESNA B, str. 143-155, ISBN:978-86-85985-28-7.
45. Dragan Kolev (2016). *Persuazivna podsvesna komunikacija u nastavi*, u: Zbornik radova naučne konferencije sa međunarodnim učešćem “Obrazovanje i društveni razvoj sa akcentom na Bor i istočnu Srbiju”, Univerzitet u Beogradu Tehnički fakultet u Boru/Centar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti – CESNA B, Knjiga XIX, edicija “Bezbednost u posmodernom ambijentu”, str. 183 – 195, ISBN: 978-86-85985-31-7
46. Dragan Kolev (2016). *Neuromarketing i neuroekonomija u funkciji ekonomskog razvoja*, u: Zbornik radova naučne konferencije sa međunarodnim učešćem “Obrazovanje i društveni razvoj sa akcentom na Bor i istočnu Srbiju”, Univerzitet u Beogradu Tehnički fakultet u Boru/Centar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti – CESNA B, Knjiga XIX, edicija “Bezbednost u posmodernom ambijentu”, str. 419 – 433. ISBN: 978-86-85985-31-7
47. **Dragan Kolev**, Sanel Jakupović (2016). *Informatička pismenost u lokalnoj samoupravi- Case study Pirotki okrug*, u: Zbornik radova V Međunarodni naučni skup "Moć komunikacije 2016", Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija i Paneropski univerzitet „Apeiron”, Beograd/Banja Luka, str. 71 - 91 ISBN 978-99955-91-90-8
48. Ivana Projević, **Dragan Kolev** (2016). *Organizaciona klima i kultura komunikacije u funkciji poslovanja kompanije*, u: Zbornik radova V Međunarodni naučni skup "Moć komunikacije 2016“, Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija i Paneropski univerzitet „Apeiron”, Beograd/Banja Luka, str. 160 -184, ISBN 978-99955-91-90-8
49. **Kolev Dragan**, Nešković Meri (2016). *Geopolitički kontekst bezbednosti jugoistočne Evrope*, u: Tematski zbornik radova Jugoistočna Evropa i položaj Republike Srbije, Beograd: Univerzitetu Nišu, Tehnološki fakultet u Leskovcu, Centar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti – CESNA B, Knjiga XX, edicija “Bezbednost u posmodernom ambijentu”, str. 293 -307, ISBN 978-86-85985-33-1 COBISS SR-ID 22596836
50. **Kolev Dragan**, Lakata Marko (2016). *Evropska migraciona kriza – teorije i „teorije zavere“ o njenim uzrocima*, u: Zbornik radova IV međunarodni naučni skup „Migracije u XXI veku – uzroci i posledice“, tom I, Brčko: Evropski univerzitet Brčko distrikt/ Evropski univerzitet „Karllos“ Tuzla, str. 122 – 137, UDEK 314.15"20?", ISBN 978-99955-99-09-6, COBISS.RS-ID 5758232.
51. **Dragan Kolev** (2016). *Balkan kao poprište sukobljavnja geopolitičkih interesa*, u: Tematski zbornik sa naučnim istraživanjima „Novi izazovi bezbednosti Balkana“, Veliko Trnovo: IVIS/ Univerzitet „Kirilo i Metodi“, Tom 3, str. 39 -52 ISBN 978-619-205-023-8
52. **Dragan Kolev** (2017). *Tajna diplomatija i interesne sfere: primer Balkanskog poluostrva*, Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije (EDASOL), Banja Luka: Panevropski fakultet „Apeiron“ i Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija, godina VI, broj II, str. 359-379, UDK: 327.7.8(497).
53. **Dragan Kolev** (2016). “Market Communication: Cano-Model as on Innovative Method of Measuring Customer Satisfaction“, in: *The First International Conference on Innovation, Competitiveness and Sustainable Development*, Belgrade: Metropolitan University, pp. 41- 46, ISBN 978-86-89755-11-4.
54. Ivana Projević, **Dragan Kolev** (2017). *Korporativna komunikacija u funkciji razvoja poslovanja*, Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije (EDASOL), Banja Luka: Panevropski fakultet „Apeiron“ i Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija ,godina V, broj II, str. 278-296, UDK: 005.5+005.3
55. Dragan Kolev (2017). *Neuropolitika (politička neuronauka, politički nuromarketing, neuropolitikologija) – nova naučna paradigma*, Svarog (naučno-stručni časopis za društvene i prirodne nauke), Banja Luka: Nezavisni univerzitete, №, str.. UDK: 620.9:32756
56. **Dragan Kolev**, Katarina Držajić (2017). „Persuasive communication as a factor of modern education“, Thematic proceedings: *Conference Innovation, ICT and education for the next generation*, Novi Sad: Faculty of Economics and Engineering Management, pp. 561-580, ISBN 978-86-87619-84-5

60. **Dragan Kolev**, Nebojša Jehlička (2017). "Spinovanje kao simulakrum političke komunikacije", zbornik radova: VI Međunarodni naučni skup „Moć komunikacije 2017“, Beograd: Visoko strukovna škola za tržišne komunikacije i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 100 – 123, ISBN 978-99976-34-06-1.
61. **Dragan Kolev**, Luka Laketa, Jugoslav Aničić (2017). *Merenje efikasnosti oglašavanja pomoću neuromarketinga*, zbornik radova: VI Međunarodni naučni skup „Moć komunikacije 2017“, Beograd: Visoko strukovna škola za tržišne komunikacije i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 79 -99, , ISBN 978-99976-34-06-1.
62. Luka Laketa, Marko Laketa, **Dragan Kolev** (2017). „Komunikacija u funkciji poslovnog uspeha“, zbornik radova: VI Međunarodni naučni skup „Moć komunikacije 2017“, Beograd: Visoko strukovna škola za tržišne komunikacije i Panevropski univerzitet „Apeiron“, str. 132-145,. ISBN 978-99976-34-06-1.
63. **Dragan Kolev**, Branko Jotev (2017). „The possible causes of the european migration crisis“, u: Tematkom zborniku radova naučne konferencije sa međunarodnim učešćem „Društveno-političke i ekonomske implikacije procesa migracija“, Niš: Fakultet za Pravo, bezbednost i menadžment „Konstantin Veliki“, pp 171 - 188. ISBN: 978-86-6113-047-2.
57. Dragan Kolev (2017). „*Neuroeconomics as a modern market paradigm*“, International Scientific Conference „Marketing – Experience and Perspectives“, Varna: Economic University, p. 131 – 154., ISBN 978-954-21-0931-0
65. Dragan Koev (2017). Dipolomatske igre oko balkanskog geopolitičkog čvora, u: Tematski zbornik radova sa naučnim istraživanjima „*Transgranična sardanja i politika razvoja Bugarske i Balkana*“, Veliko Trnovo: IVIS/ Univerzitet „Kirilo i Metodi“, Tom IV, str. 2019 -228 ISBN 978-619-205-051-1, ISSN 2335-0056
66. **Dragan Kolev**, Darko Tadić (2017). Korporativna interna komunikacija kao faktor efikasnog poslovanja merena „*think-feel-do*“ metodom (*case study*), Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije (EDASOL), Banja Luka: Panevropski fakultet „Apeiron“ i Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija, godina VII, broj II, str.213 – 234, UDK: 005.57:658.8 ISSN 2232-8823
67. Dragan Kolev (2017). "Značaj persiazivne komunikacije za transfer znanj u nastavi", Putokazi, Mostar: Sveučilište Hercegovina, Vol. 5., № 1. Str. 77-92. ISSN 2566-3755.
68. **Dragan Kolev**, Anđela Mikić, Dušan Kolev (2017). *Savremene metode merjenja efikasnosti interne korporativne komunikacije*, Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem "Društveni fenomeni i korporativna bezbednost", Istaknuti tematski zbornik vodećeg naučnog značaja, knjiga XXV, Beograd: Centrar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti-CESNA B/Fakultet za bezbednost u Beogradu, str. str. 121 – 136, ISBN: 978-86-85985-34-8.
69. Dragan Kolev (2017). *Osnove neuromarketinga*, Beograd: Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija., ISBN 978-86-80828-00-8, COBISS.SR-ID 229245452
70. Dragan Kolev (2018). *Podsvena verbalna persuazija kao savremena nastavna metoda*, Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa "Aktuelni problemi visokog obrazovanja i nauke", tom II, Brčko: Evroski univerzitet Brčko distrikta, str. 349 – 363, ISBN: 978-99955-99-40-9, UDK 376.1-056.26/.36-053.2
71. Dragan Kolev (2018). *Gestrateski značaj putnih koridora u Srbiji*, Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem "Koridori u Srbiji i regionu jugoistočne Evrope", Istaknuti tematski zbornik vodećeg naučnog značaja, knjiga XXVI, Beograd/Travnik: Centrar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti-CESNA B/Internacionalni univerzitet Travnik, str. 167-184. ISBN: 978-86-85985-37-9.
72. **Dragan Kolev** i Dušan Kolev (2018). *Balkan kao zona inetresa*, Istaknuti tematski zbornik vodećeg naučnog značaja, knjiga XXIV, Bograd: Centrar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti-CESNA B/ Univerzitet "Union – Nikola Tesla", str, 181-194. ISBN: 978-86-85985-35-5

73. **Dragan Kolev** i Dušan Kolev (2018). *Kineska inicijativa 'jedan pojas – jedan put' i novi geopolitički balans*, Tematski zbornik radova sa naučnim istraživanjima „*Transgranična saradnja, bezbednost i perspektive razvoja na prostoru Crnomorskog regiona*“, Veliko Trnovo: IVIS/ Univerzitet „Kirilo i Metodi“, Tom V, str. 68 – 79. ISSN 2335-0056 ISBN 978-619-205-080-1.
74. **Dragan Kolev**, Sanel Jakupović i Vedran Šupuković (2018). *Neuromarketing i klasični marketing: razlike i prednosti*, V međunarodnu naučnu konferenciju (ISCMMA'18) „*Ekonomski razvoj - biznis politika – marketing*“, Skoplje: Makedonsko udruženje za marketing „Marketing“, Vol. 4., № 8, str. 19 – 30, ISSN 1857 – 9787, ISBN 658.8:005.2]:658.8: 616.831 – 073.763.5